

## 2025 <세상을 바꾸는 실학> 콘텐츠 공모전

경기문화재단 실학박물관은 오늘의 삶 속에서 실학의 가치를 새롭게 실천하고자 <세상을 바꾸는 실학> 공모전을 개최합니다.

실학은 현실의 문제를 직시하고, 더 나은 세상을 만들기 위해 행동했던 사상입니다. 이번 공모전은 도민 여러분이 일상에서 실천하는 작은 변화를 영상과 카드뉴스로 담아 공유함으로써, 실학정신을 생활 속 문화로 확산하고 지속가능한 공동체 문화를 함께 만들어가기 위한 취지로 마련되었습니다.

더 나은 세상을 꿈꾸고 실천하는 도민 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

### 1. 공모개요

- 공 모 명 : 2025 세상을 바꾸는 실학 - 영상 및 카드뉴스 공모
- 공모분야 : ① 30초 내외 숏폼 영상 ② 5장 내외 카드뉴스
- 참여자격 : 경기도민 누구나(개인 또는 팀 참여 가능)
- 접수기간 : 2025. 10. 27.(월) - 11. 10.(월) 18:00
- 주최/주관 : 경기문화재단 실학박물관

### 2. 공모주제 : 세상을 바꾸는 실학, 일상 속 작은 실천 이야기

| 분 야 | 내 용                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------|
| 실 천 | 더 나은 세상을 만들기 위해 내가 직접 실천한 것<br>예) 아파트 주차장에서 무거운 짐 들어주기 프로젝트 |
| 실 용 | 일상을 편리하게 만드는 나만의 생활 꿀팁<br>예) 장거리 통근러, 버스 시간 딱 맞춰 타는 나만의 꿀팁  |
| 실 험 | 새로운 아이디어와 창의적 시도로 도전한 경험<br>예) 출근길 마주치는 모든 사람에게 웃으며 인사해보기   |

### 3. 지원방법

| 콘텐츠 제작                                                         |                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 영상(숏폼)                                                         | 카드뉴스                                            |
| 공모주제(실천, 실용, 실험) 중 택 1<br>주제를 담은 60초 내외의<br>세로형(9:16 비율) 영상 제작 | 공모주제(실천, 실용, 실험) 중 택 1<br>주제를 담은 5장 내외의 카드뉴스 제작 |
| ↓                                                              |                                                 |
| 콘텐츠 업로드                                                        |                                                 |
| 개인 계정을 통해 콘텐츠(영상 또는 카드뉴스) 업로드                                  |                                                 |
| ↓                                                              |                                                 |
| 신청서 제출                                                         |                                                 |
| 신청서에 콘텐츠 링크(URL) 첨부하여 제출                                       |                                                 |

#### (1) 영상 및 카드뉴스 콘텐츠 제작

##### ■ 30초 내외 숏폼 영상

- 공모주제(실천, 실용, 실험) 중 한 가지를 선택하여 주제를 담은 60초 내외의 세로형 (9:16비율) 영상 제작
- 브이로그, 챌린지, 드라마, 다큐멘터리, 패러디 등 형식 무관하며 자유롭게 제작

##### [작품 규격]

- 영상길이(분량) : 30초 내외
- 영상포맷(형식) : mp4, mov, avi 영상파일
- 해상도(화질) : 1,080(가로) X 1,920(세로) 픽셀 이상
- 영상용량 : 최대 500mb 이하

##### ■ 5장 내외 카드뉴스

- 공모주제(실천, 실용, 실험) 중 한 가지를 선택하여 주제를 담은 5장 내외의 정방형 (1:1비율) 카드뉴스 제작
- 스토리텔링 구조의 기승전결을 담아 자유롭게 제작

##### [작품 규격]

- 영상길이(분량) : 5장 내외
- 영상포맷(형식) : jpg 이미지 파일
- 해상도(화질) : 1,080\*1,080 픽셀 권장(고해상도, 최소 150~300dpi)

## (2) 개인 계정을 통해 콘텐츠 업로드

- 인스타그램, 유튜브, 페이스북 중 1개 플랫폼에 필수 해시태그와 함께 전체 공개 설정하여 업로드 (※ 전체 공개 설정 필수)

#실학박물관 #실학 #실실실프로젝트 #실학공모전 #세상을바꾸는실학공모전

## (3) 아래 링크를 통해 지원신청서와 콘텐츠 링크 제출

<https://forms.gle/Mq5HxYJcPw3mFYB19>

## 4. 심사 및 시상

### ○ 심사 기준

| 심사항목            | 심사기준                                                                                        |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 주제 적합성<br>(30)  | - '세상을 바꾸는 실학' 공모 취지와 실학정신(실천·실용·실험)의 가치가 잘 드러났는가?<br>- 일상 속 실천 사례나 메시지가 공모 주제와 조화를 이루는가?   |
| 창의성·독창성<br>(30) | - 일상적 주제를 새롭게 해석하고 표현하였는가?<br>- 스토리 구성이나 형식이 참신하며 차별화된 아이디어를 담고 있는가?                        |
| 공감도·전달력<br>(20) | - 작품이 전달하려는 메시지가 명확하고, 보는 이의 공감을 이끌어내는가?<br>- '세상을 바꾸는 실학' 공모 취지와 실학 정신 및 문화가 효과적으로 전달되었는가? |
| 완성도<br>(20)     | - 영상·카드뉴스의 구성, 흐름, 디자인, 표현력이 조화로운가?<br>- 전체적으로 완성도 높은 결과물인가?                                |

### ○ 시상 안내

| 시상명 | 지급액(원)    | 선정인원       | 비고              |
|-----|-----------|------------|-----------------|
| 대상  | 1,000,000 | 1명         | 시상규모 총<br>200만원 |
| 우수상 | 각 300,000 | 분야별 1명(2명) |                 |
| 인기상 | 각 100,000 | 분야별 2명(4명) |                 |

### ○ 결과발표 : 2025. 12. 1.(월) 예정

## 5. 유의사항

- 선정작은 심의위원회와 공개투표를 통해 결정합니다.
- 출품작과 관련한 문제(기타 저작권, 초상권 등) 발생시 일체의 법적 책임은 출품자에게 있습니다.
- 출품된 영상의 저작권은 출품자에게 있으나, 경기문화재단은 수상작의 저작재산권을 비영리 목적(복제, 배포 등)으로 활용하여 사업 홍보에 이용할 수 있으며, 필요에 따라 일부 편집(영상 길이 조정, 자막 삽입 등)하여 사용할 수 있습니다.
- 제출된 지원신청서 기재사항이 허위이거나, 타인의 저작권 등을 침해하거나 이미 발표(공개 등)된 영상인 경우 심사에서 제외되며, 수상 후에도 해당 사실이 확인될 경우 수상이 취소되고 상금은 전액 회수됩니다.
- 지원신청서상의 오기재, 영상의 URL 오류, 연락 두절 등으로 인한 불이익은 지원자의 책임이며, 수상자 발표 후 3일 이내(공휴일 제외) 연락이 닿지 않을 경우 수상이 취소될 수 있습니다.
- 심사 중 동점자가 있는 경우 주제 적합성 점수가 높은 지원자를 우선 선정합니다.
- 지원자별 세부 심사 결과는 공개되지 않습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 본인 부담으로 공제 후 지급됩니다.
- 해당 공모전의 모든 지원자는 본 공고문의 내용을 숙지하고 동의한 것으로 간주합니다.